

为了更好的为环保企业做好品牌宣传，现中国环联针对性的推出了广告服务内容。

平台优势

我们是这样的

中国环联是整合环保产业资源，为环保行业、企业和企业家群体提供全方位优质服务的平台。旗下有中国战略性新兴产业环保联盟、中国环联企业家俱乐部、中国环联官方网站、中国环联微信公众号、固废观察微信公众号、固废观察杂志、中国环联技术论坛、中国环联高峰论坛、中国环联专家沙龙、中国环联研究院等，致力于提供专业、有效、优质的服务。

“中国环联”、“固废观察”微信公众号是中国环联新媒体平台，每天推送固废处理、污水处理、大气污染防治、污泥治理、土壤修复等环境保护领域的专家观点、热点资讯、政策新闻等。

“固废观察”微信公众号目前拥有近10万的粉丝量，以超过7000的阅读量成为2016年度日平均阅读量最高的公号，获得“中国绿色公号榜2016年度致敬”榜单“最具传播力绿色公号”的称号。

“固废观察”、“中国环联”是国内环保领域关注用户多、影响力大的微信公众号。为了更好的为环保企业做好品牌宣传，现中国环联针对性的推出了广告服务内容。

服务套餐类型

现向您提供以下推广服务：

套餐类别	服务内容	免费服务对象
A	1. 中国环球网行业热点、产业市场、固废观察首页任意位置顶部通栏，30天； 2. 中国环球网推荐资讯下矩形背景图广告30天； 3. 固废观察微信公众号推送3篇文章（企业专访、特色案例、战略规划等）； 4. 中国环联微信公众号推送3篇头条文章（品牌推广、核心技术、重大新闻等）。	副理事长单位
B	1. 中国环球网行业热点、产业市场、固废观察首页任意位置顶部通栏，20天； 2. 中国环球网推荐资讯下矩形背景图广告20天； 3. 固废观察微信公众号推送2篇文章（企业专访、特色案例、战略规划等） 4. 中国环联微信公众号推送2篇头条、1篇头条文章（品牌推广、核心技术、重大新闻等）。	常务理事单位
C	1. 中国环球网推荐资讯下矩形背景图广告30天； 2. 固废观察微信公众号推送1篇文章（核心技术、特色案例、战略规划等）； 3. 中国环联微信公众号推送首次头条文章各1篇（品牌推广、重大新闻、企业专访等内容）。	理事单位
D	1. 中国环球网推荐资讯下矩形背景图广告20天； 2. 中国环联微信公众号推送1篇文章（品牌推广、重大新闻、企业专访等内容）。	会员单位

非会员单位，套餐服务详情具体咨询联系人；

该套餐内容根据会员情况可能有所调整。

网站广告位服务内容说明

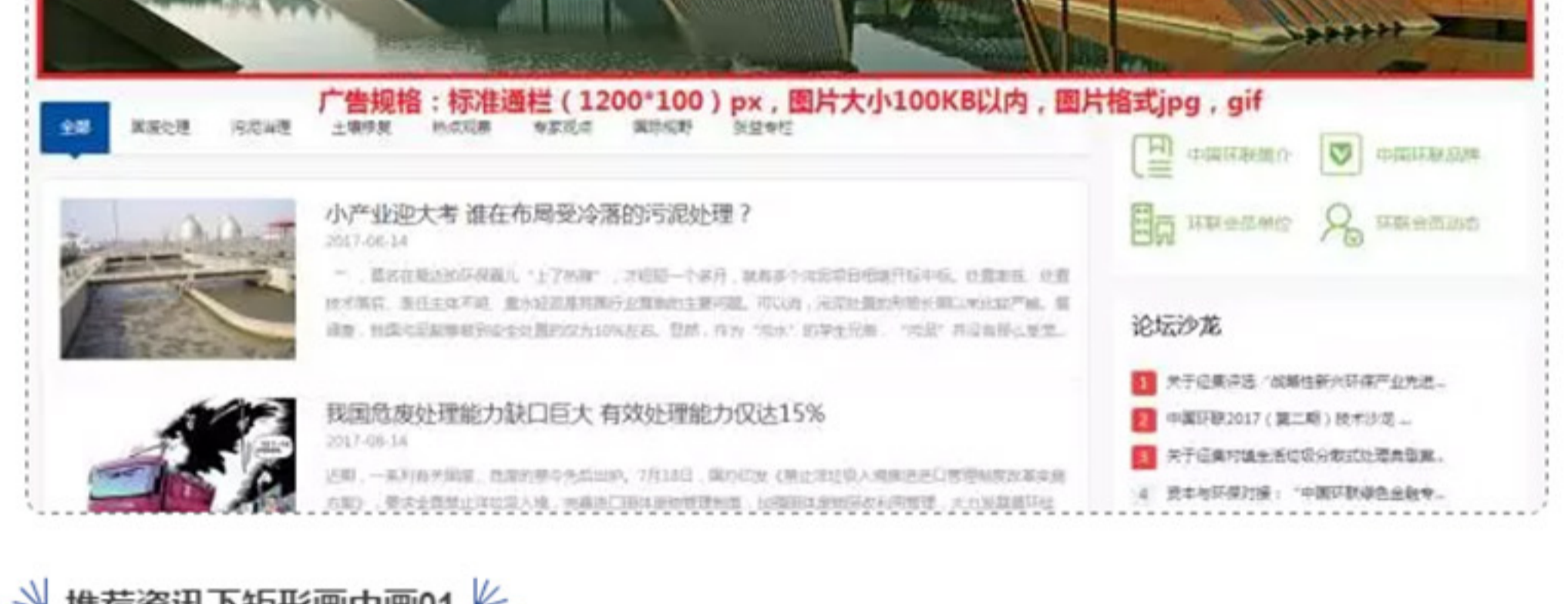
行业热点首页——顶部通栏



产业市场首页——顶部通栏



固废观察首页——顶部通栏



推荐资讯下矩形画中画01

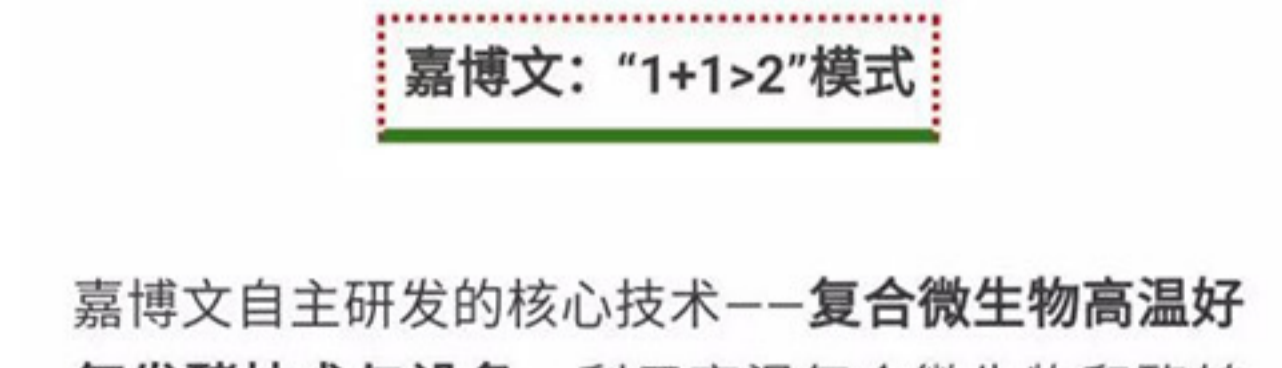


位置：行业热点，产业市场，固废观察等任意新闻页面下的推荐资讯

固废观察微信公众号软文推广



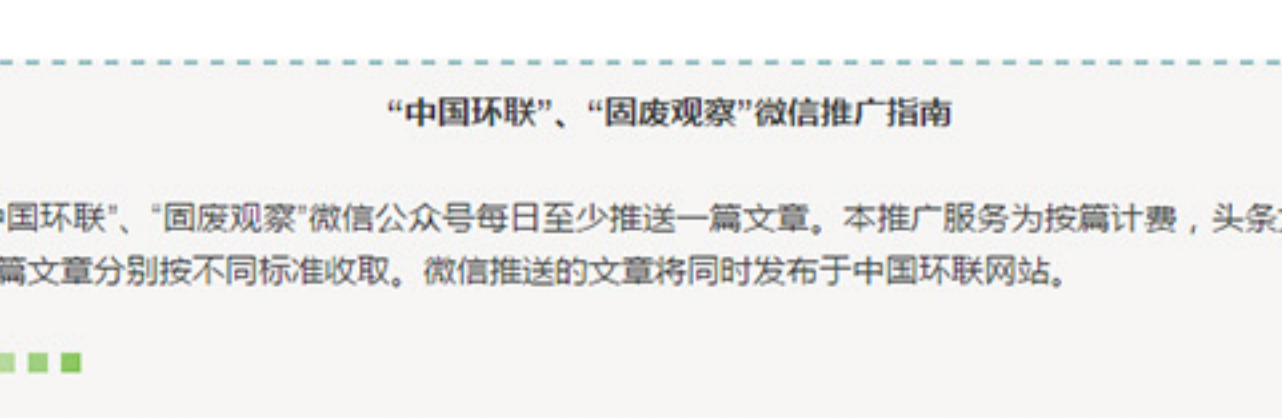
中国环联微信公众号软文推广



嘉博文：“1+1>2”模式

嘉博文自主研发的核心技术——复合微生物高温好氧发酵技术与设备，利用高温复合微生物和酶转化技术、快速腐殖化集成装备、转化工艺控制技术集成，在完全没有污染的情况下，能够把城市餐厨垃圾在生物腐殖化转化剂作用下，经过8-10小时的降解、缩合、聚合反应，在集成装备内完成快速腐殖化过程，转化为一种高活性的生化腐殖酸肥料。

以餐厨废弃物为原料生产的生物腐殖酸肥料，通过了国际国内双重有机认证，这些肥料用于健康土壤培育和绿色种植，打通了城市有机废弃物处置与农业有机质需求的壁垒，构成了环农一体的产业链。



“中国环联”、“固废观察”微信推广指南

“中国环联”、“固废观察”微信公众号每日至少推送一篇文章。本推广服务为按篇计费，头条文章和次篇文章分别按不同标准收取。微信推送的文章将同时发布于中国环联网站。

文章要求文笔流畅，无错别字，长度不超过2000字为宜，图片数量请控制在8张以内；

要推送的文章须经本站审阅通过，后方可签订合同，付款后发布，本站谢绝提前签约或付款；

文章内容不得包含色情、暴力、恐怖、种族歧视、地域攻击或其他违反国家法律和社会公德的文字或图片，不得借文章攻击同行，本站有权拒绝发布包含上述内容的文章；

文章请用心的选题并撰写，夸大宣传或拼凑而成的广告软文本站谢绝发布。

其他未尽事宜，请联系微信号：vespered，验证信息请注明“微信推广”，或联系联系人，感谢您的支持！

联系人：
陈颖 18468089394 chen@envirounion.com